



BG Partners

L'informatique différemment

Solutions packagées pour PME françaises
& grandes entreprises de négoce.

V4.45.00

Sommaire

CH. I - MODULE VENTES	3
I.A - LIENS URL SUR LES DOCUMENTS PDF	3
I.B - CALCUL DES AVOIRS DE DEROGATION	3
I.C - ACCROISSEMENT DU NOMBRE D’AFFECTATIONS AUTOMATIQUES	3
I.D - AUGMENTATION DES CRITERES DE FILTRE POUR LE CALCUL DES STATISTIQUES	4
I.E - DATE DE DERNIERE ROTATION	4
I.F - DEFINITION ELARGIE DES DEROGATIONS	4
I.G - IMPRESSION DES CODES DE LOCALISATION DE STOCK	5
I.H - TEXTE PARAMETRABLE POUR LE CORPS DES MAILS	5
I.I - FACTURATION INTER-SOCIETES	5
I.J - AUTOMATISATION DES ROBOTS D’AFFECTATION DE DOCUMENTS	5
I.K - DEROGATIONS, TARIFS ET CONDITIONS COMMERCIALES : CONTROLE DE MARGE A LA SAISIE	6
I.L - ECLATEMENT AUTOMATIQUE DU DETAIL DES NOMENCLATURES	6
I.M - FLUIDIFICATION DES INFORMATIONS « AFFAIRES » DEPUIS LA FICHE CLIENT	6
CH. II - MODULE ACHATS	7
II.A - AMELIORATION DE LA SECURITE DU PROCESSUS « INTER-AGENCE »	7
II.B - REMISES PRORATISEES EN PIED DE DOCUMENT	7
II.C - LIVRAISONS DIRECTES A PARTIR DES COMMANDES AUTOMATIQUES	7
CH. III - SOLUTIONS EGOLD	8
III.A - LIEN URL EXTERNES	8
III.B - eFDV : DOCUMENTS AU FORMAT PDF	8
III.C - eFDV : SAISIE DE PRIX NETS ET GESTION DES REMISES	8
III.D - eFDV : MISE EN FORME DE DOCUMENT	8
III.E - eFDV : REACTUALISATION AUTOMATIQUE	9
III.F - eFDV : VISUALISATION DETAILLEE DES STOCKS	9
III.G - eFDV : SIGNATURE MAIL PERSONNALISEE	9
III.H - eFDV : IDENTIFICATION DE L’EXPEDITEUR DES MAILS	10
III.I - eGPM : DISTINCTION « RESERVE » OU « VENDU »	10
III.J - SITE MARCHAND : OUVERTURE DE COMPTE CLIENT : ACCUSE DE RECEPTION DE DEMANDE	10
III.K - SITE MARCHAND : SAISIE DU PANIER FACILITEE	10
III.L - SITE MARCHAND : CONTROLE DE COHERENCE A LA VALIDATION D’UN PANIER	11
III.M - SITE MARCHAND : OUVERTURE D’UN NOUVEL ONGLET A PARTIR DU SLIDER	11
III.N - RAFRAICHISSEMENT DES FILTRES	12
III.O - RAPPROCHEMENT DES QUANTITES DANS LE SUIVI D’AFFAIRES	12

Ch. I - Module VENTES

I.A - Liens URL sur les documents pdf

Il est désormais possible d'associer à chaque article une adresse URL, laquelle peut figurer sur les éditions pdf, afin de proposer à vos clients d'accéder d'un clic à des fiches techniques et autres descriptifs relatifs à chacun des articles inclus à vos offres commerciales.

Référence	Description	Lpe	Qté	Px Unit.	Total HT
TEST COM FOS2218551500 http://www. .metelserver.com/PDF_FRA/2218551500.pdf	PANELTECH A UGR 19 53W 4K CLDC http://www.disano.metelserver.com/PDF_FRA/2218551500.pdf		1	199.26	199.26
TEST 2 P FOS2210001300 http://www. .metelserver.com/PDF_FRA/2210001300.pdf	MATRIX A5 LED 7W 3000K CLD CEL	1	1	78.84	78.84

I.B - Calcul des avoirs de dérogation

Lorsque les dérogations sont saisies avec compensation sous forme d'avoirs, la lisibilité de l'information disponible sur le document de suivi est améliorée : le montant de la ligne dérogée est égal au montant à obtenir et non au montant total dérogé.

SUIVI DEROGATIONS									
Document	Número	Date	Client	Code et désignation article		Quantité	PA Art.frs	PA dérogé	Montant
Code fournisseur		LEGR00	LEGRAND SA						
Fournisseur		LEGR00	LEGRAND SA		N° Dérogation	F626NR	Destination		C0 PRE CDE RELIQUAT
(V)	FA	20 03/12/13	LURE01	LEG412521	CX3 CT 230V O+F	500 U	5587.90	1998.72	9993.600 EUR
Solde dérogation									9993.600 EUR

I.C - Accroissement du nombre d'affectations automatiques

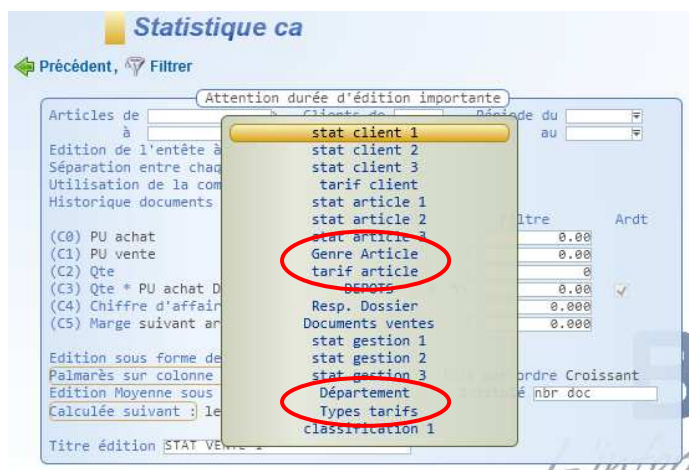
Le nombre d'affectations automatiques (robots livreurs, robots de facturation, ...) paramétrables s'élève maintenant à 50 afin de couvrir la grande majorité des situations rencontrées.

Affectation document	
T00	AFFECTATION DES DEVIS
T10	LIVRAISON DES COMMANDES
T20	FACT. DES LIVRAISONS REGROUPEE
T21	FACT. DES LIVRAISONS PAR LOTS
T31	LIVRAISON 1B BL EN 90
T32	AFFECTATION DVIS FA
T40	BON RETOUR AVOIR

Rechercher par Code :

I.D - Augmentation des critères de filtre pour le calcul des statistiques

Les statistiques s'élargissent : elles peuvent être affinées sur des critères dont la saisie n'est pas obligatoire sur les fiches des fichiers de base, tels le « Type tarif », le « Genre article », ...



I.E - Date de dernière rotation

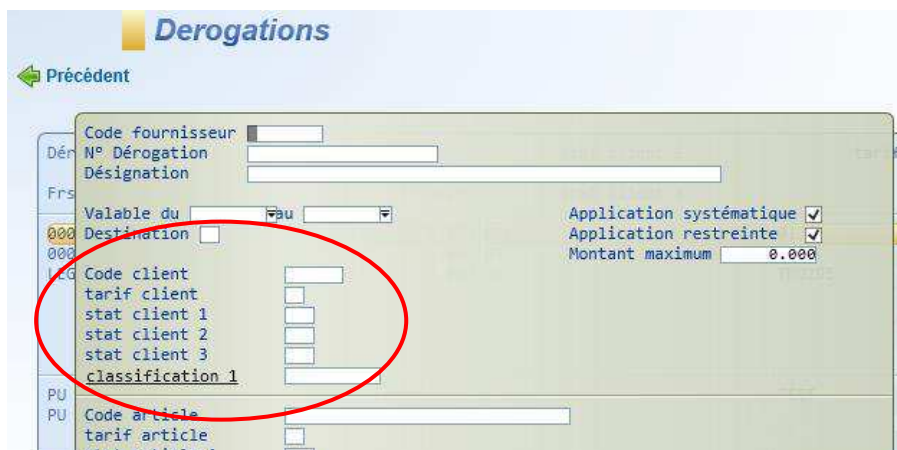


Dans les « Informations achat » de la fiche article, l'utilisateur peut gérer lui-même la date de dernière rotation.

Notamment utile lors des réaffectations manuelles, pour gérer les phases d'évolution, figées ou automatisées.

I.F - Définition élargie des dérogations

Initialement prévues pour être strictement liées à un code client (puis ouvertes à quelques codes clients dits « associés »), les dérogations peuvent maintenant se définir sur des critères clients plus larges, afin d'englober des groupes plus volumineux.



I.G - Impression des codes de localisation de stock

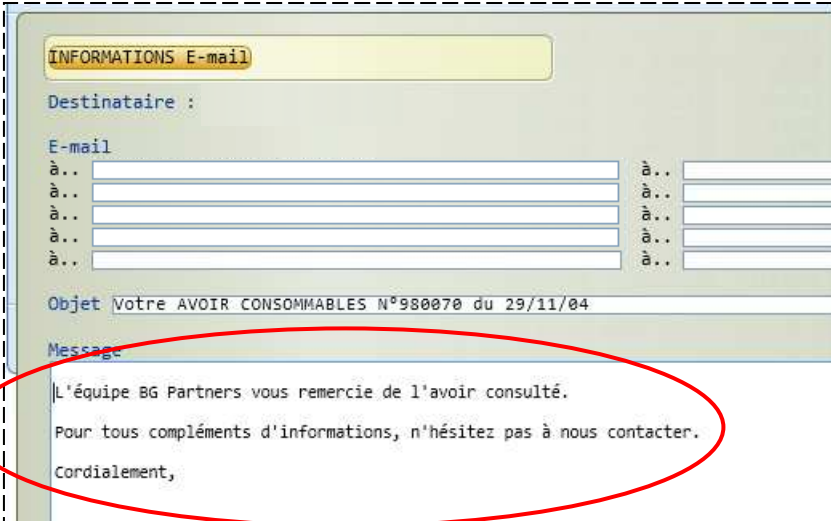
Afin de pallier à toutes les situations logistiques, l'impression des localisations de stocks, sur les documents concernés, se fait quel que soit l'état du stock réel.

I.H - Texte paramétrable pour le corps des mails

L'objet et le corps des mails envoyés depuis GOLD sont paramétrables !

L'entreprise peut choisir son texte par défaut via une édition paramétrable.

Pour autant, l'utilisateur garde la main s'il souhaite modifier ce texte.



INFORMATIONS E-mail

Destinataire :

E-mail

à..

à..

à..

à..

à..

à..

Objet Votre AVOIR CONSOMMABLES N°980070 du 29/11/04

Message

L'équipe BG Partners vous remercie de l'avoir consulté.
Pour tous compléments d'informations, n'hésitez pas à nous contacter.
Cordialement,

I.I - Facturation inter-sociétés

Il est désormais possible de gérer l'inter-société comme l'inter-agence, auquel cas les « Bon Inter-agence » peuvent être facturés et suivre un circuit classique, tout en bénéficiant des facilités offertes par la gestion multi-agence (la centralisation des commandes fournisseurs entre autres).

I.J - Automatisation des robots d'affectation de documents

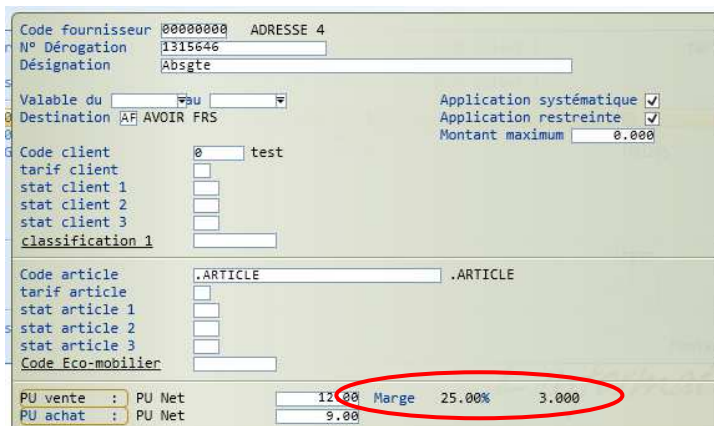
Les Robots-livreurs de GOLD peuvent maintenant être automatisés.

Selon une fréquence choisie par l'utilisateur, GOLD identifie les commandes clients enregistrées et les compare aux niveaux de stocks, afin de lancer les ordres de préparation sans saisie manuelle nécessaire.



I.K - Dérogations, tarifs et conditions commerciales : contrôle de marge à la saisie

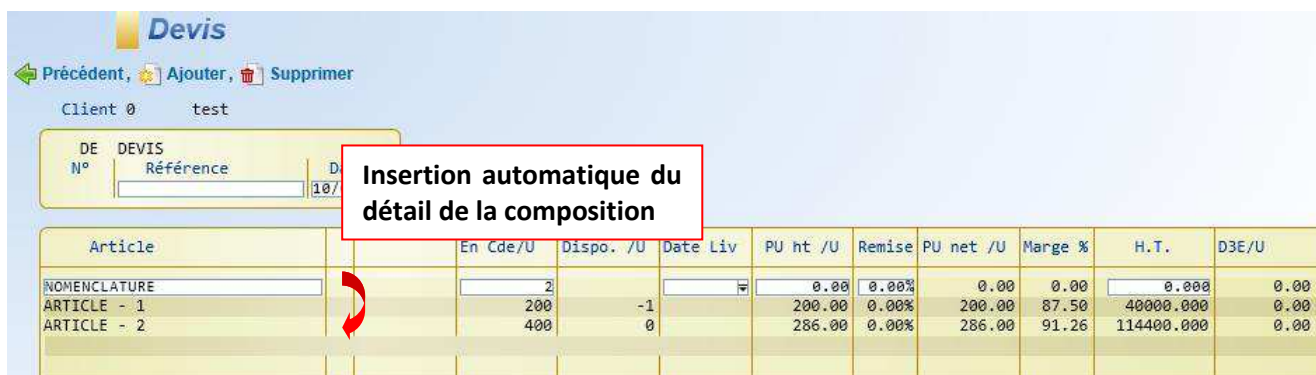
Lorsque l'utilisateur saisit les conditions commerciales applicables, les tarifs et les dérogations, **GOLD affiche en direct la marge résultante**, afin de contrôler la pertinence des données et d'évaluer l'impact de leur mise en œuvre sur les marges.



Code fournisseur : 00000000 ADRESSE 4
 N° Dérogation : 1315646
 Désignation : Absgte
 Valable du : 15/01/2010
 Destination : AF AVOIR FRS
 Application systématique :
 Application restreinte :
 Montant maximum : 0.000
 Code client : 0 test
 Code article : .ARTICLE .ARTICLE
 Marge : 25.00% 3.000

I.L - Eclatement automatique du détail des nomenclatures

Selon les paramétrages voulus, GOLD peut automatiquement inscrire les lignes de détail d'une nomenclature lorsque celle-ci est portée sur un document. Le détail est inclus au document sans saisie nécessaire.



Client 0 test

DE DEVIS
N° Référence D 207

Insertion automatique du détail de la composition

Article	En Cde/U	Dispo. /U	Date Liv	PU ht /U	Remise	PU net /U	Marge %	H.T.	D3E/U
NOMENCLATURE	2			0.00	0.00%	0.00	0.00	0.000	0.00
ARTICLE - 1	200	-1		200.00	0.00%	200.00	87.50	40000.000	0.00
ARTICLE - 2	400	0		286.00	0.00%	286.00	91.26	114400.000	0.00

I.M - Fluidification des informations « Affaires » depuis la fiche client

Sur le modèle des actions ou des rapports de visite, l'utilisateur possède à présent un accès direct aux affaires rattachées à un client, depuis la fiche du client en question.

- 
- Précédent
- Accès rapide
- › Suivi commercial
 - › Visualisation des encours
 - › Documents autorisés (Gestion Documents uniquement)
 - › Affectation Nb exemplaire aux documents
 - › Affectation Edition paramétrable aux documents
 - › Suspension contrôle situation financière
 - › Rapports de visite
 - › Liste des Actions
 - › **Liste des Affaires**
 - › Portefeuille de commande
 - › Statistiques Ventes
 - › GED
 - › Avis d'expédition

Ch. II - Module ACHATS

II.A - Amélioration de la sécurité du processus « Inter-agence »

A partir de cette version, des contrôles bloquants assurent la parfaite cohérence entre la marchandise expédiée depuis une agence et celle réceptionnée au niveau d'une autre agence.

L'expéditeur est réputé maître des quantités envoyées ; en cas d'erreurs constatées, l'agence émettrice devra effectuer les corrections.



II.B - Remises proratisées en pied de document

Certains fournisseurs expriment une remise en montant en pied de commande. Celle-ci se retrouve naturellement sur les documents établis à partir de cette commande.

Dans le cas où une réception partielle est enregistrée, le montant de la remise sera proratisé à hauteur de la valeur HT du document. Le reliquat sera imputé sur le document suivant.

De la sorte, les réceptions partielles inférieures au montant de la remise ne seront plus bloquées.



II.C - Livraisons directes à partir des commandes automatiques

DOCUMENTS A GENERER

Type document achats BON DE COMMANDE

Date des documents 21/02/17

Situation

Reprise des désignations articles

Reprise des délais de livraison

Adresse de livraison du client

Fournisseur spécifique

Liste des documents générés

(0777943900) Valider

Dans le cas où la marchandise commandée au fournisseur doit être livrée par ce-dernier directement à une adresse communiquée par le client, cette adresse peut être automatiquement reprise sur la commande fournisseur.

L'information initialement renseignée sur la commande client, suit la chaîne de documents grâce à une option présente dans les « documents issus des ventes ».

Ch. III - Solutions eGOLD

III.A - Lien URL externes

Afin d'associer un descriptif technique dont le support est stocké sur un serveur externe, GOLD enregistre les adresses URL (tapée ou intégrées par fichiers) afin d'accéder d'un simple clic au contenu présent sur le site du fabricant.

Accessible depuis la fiche article GOLD ou depuis la fiche article de votre site marchand.



III.B - eFDV : documents au format pdf



L'envoi de mails s'uniformise entre GOLD et eGOLD. Désormais, les utilisateurs eFDV pourront envoyer les documents commerciaux au format pdf en pièce jointe d'un mail dont le corps peut être paramétrable.

III.C - eFDV : saisie de prix nets et gestion des remises

Dans le cas où, sur un document en cours de saisie dans Force De Vente, un montant est exprimé en prix net, les remises automatiquement applicables seront initialisées à 0.

III.D - eFDV : mise en forme de documents

Les documents FDV peuvent maintenant être structurés selon les besoins, par lots pour un appel d'offre par exemple. Des lignes de commentaires peuvent être insérées n'importe où, de même que des lignes articles. L'ordre de saisie est conservé en consultation.

Lignes de document

1 Lignes de document 2 Entête de document 3 Pied de document

Afficher/Masquer, Ne pas trier

Affectation par sélection
 Date de livraison
 Remise 0,00 + 0,00 + 0,00 **ok**

Affichage de 1 à 3 (sur 3 produits)

	Référence	Caractéristiques	Quantité	Date de livraison	Prix unitaire HT en €	Remise	Montant HT en €		
Vous pouvez saisir directement la référence d'un article à ajouter au panier ...									
	1,0								
	Insertion ligne de commentaire								
	FJCOPCA IM1000000	FORMATION	1,0		1100,00 / J	0,00 %	1 100,00	supprimer	
		Commentaires document Commentaires interne						supprimer	
Vous pouvez saisir directement la référence d'un article à ajouter au panier ...									
	1,0								
	Insertion ligne de commentaire								
	FEC	FEC	1,0		0,00 / U	0,00 %	0,00	supprimer	
Total H.T. 1 100,00 €									

>>> Etape suivante

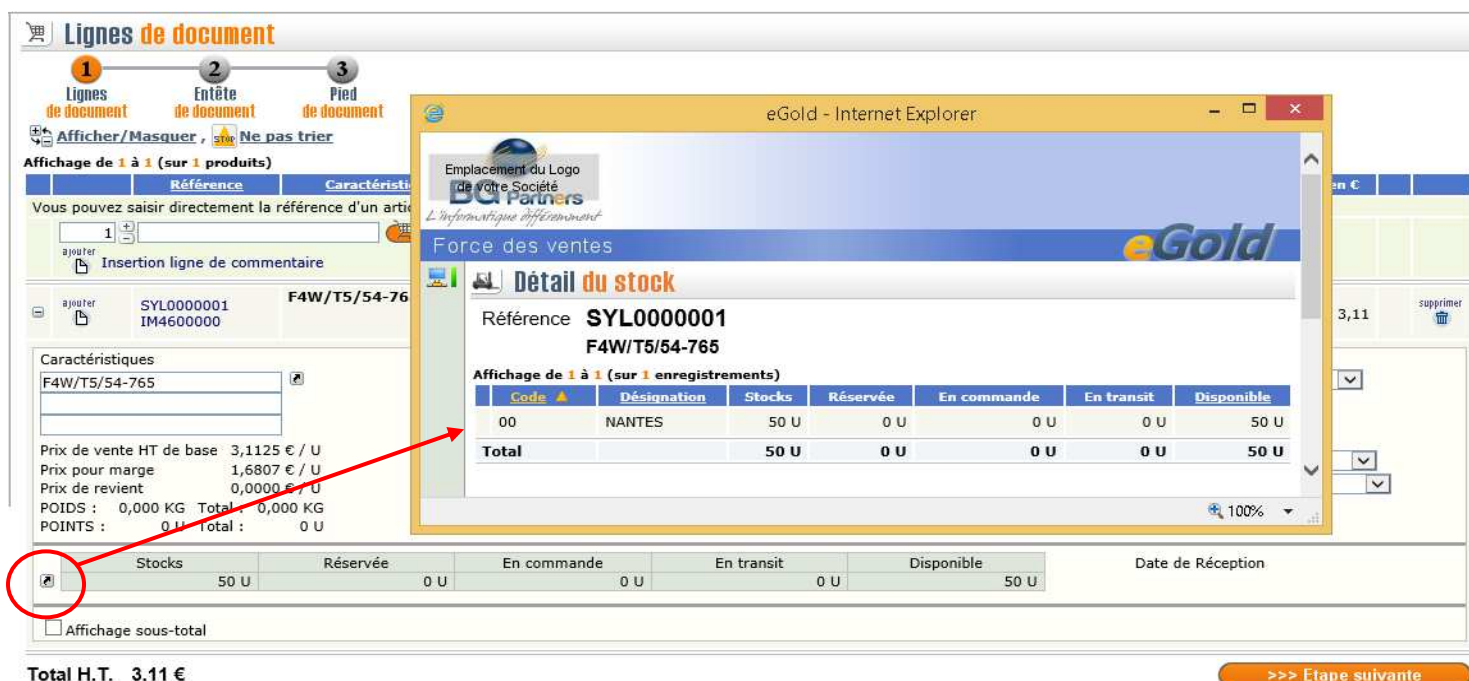
III.E - eFDV : réactualisation automatique

Pour gagner en fluidité, les pages sont immédiatement actualisées après validation, pour pouvoir visualiser les ajouts sans manipulations supplémentaires.



III.F - eFDV : visualisation détaillée des stocks

L'écran de consultation des stocks s'enrichit : l'utilisateur a accès aux subdivisions de stocks en plus des divisions par dépôts, sur un écran unique pratique.



Lignes de document

1 Lignes de document | 2 Entête de document | 3 Pied de document

Afficher/Masquer, Ne pas trier

Affichage de 1 à 1 (sur 1 produits)

Vous pouvez saisir directement la référence d'un article

ajouter 1

ajouter SYL0000001 F4W/T5/54-765
IM4600000

Caractéristiques

F4W/T5/54-765

Prix de vente HT de base 3,1125 € / U
 Prix pour marge 1,6807 € / U
 Prix de revient 0,0000 € / U
 POIDS : 0,000 KG Total : 0,000 KG
 POINTS : 0 U Total : 0 U

Détail du stock

Référence **SYL0000001**
F4W/T5/54-765

Affichage de 1 à 1 (sur 1 enregistrements)

Code	Désignation	Stocks	Réservée	En commande	En transit	Disponible
00	NANTES	50 U	0 U	0 U	0 U	50 U
Total		50 U	0 U	0 U	0 U	50 U

Stocks 50 U | Réservée 0 U | En commande 0 U | En transit 0 U | Disponible 50 U

Total H.T. 3,11 €

>>> Etape suivante

III.G - eFDV : signature mail personnalisée

Les commerciaux peuvent avoir une signature professionnelle personnalisée.

Créée et gérée comme une image, celle-ci s'incruste automatiquement en pied des mails envoyés depuis eFDV.

Votre DEVIS N°978429 du 20/02/17

mailto:em@bgpartners.eu
 Envoyé : mar. 21/02/2017 11:14
 À : em-fusion@bgpartners.eu

Message : tmpAEAS.pdf (176 Ko)

L'équipe BG Partners vous remercie de l'avoir consulté.

Pour tous compléments d'informations, n'hésitez pas à nous contacter.

Cordialement,

Responsable du Service Formation
 Ingénieur Commercial
 Réalisation Offres Commerciales Clients
 Prospects, Analyse technique (IT),
 Assistance Analyse fonctionnelle, Gestion Relations clients

06 23 00 02 83 / 05 56 43 29 29
 em@bgpartners.eu



III.H - eFDV : identification de l'expéditeur des mails

Pour une meilleure lisibilité des mails envoyés à partir de Force De Vente, l'identification de l'expéditeur est celle de l'utilisateur connecté. Elle remplace celle renseignée dans le compte administrateur.



III.I - eGPM : distinction « réservé » ou « vendu »



Le bandeau « vendu » permettant de distinguer rapidement le matériel du parc vendu a été décliné pour intégrer la notion de réservation.

Dès lors qu'un matériel est présent sur un document de statut commande, sa fiche arborera un bandeau « Réserve ». Celui-ci se transformera en « Vendu » au moment où la facture sera émise.

III.J - Site marchand : ouverture de compte client : accusé de réception de demande

Pour une communication plus efficace, lorsque le client valide sa demande d'ouverture de compte sur votre site marchand, il reçoit automatiquement un accusé de réception de demande d'ouverture, lui stipulant que sa demande a bien été prise en compte.

III.K - Site marchand : saisie du panier facilitée

Lorsque votre site marchand est utilisé par des acheteurs professionnels, leurs saisies méritent d'être simplifiées.

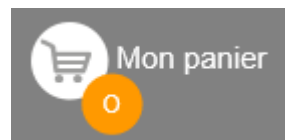
Aussi, en saisie d'un panier, quand l'article a été sélectionné, le curseur se place immédiatement dans le champ quantité. Une fois la quantité renseignée, la touche « entrée » ramène l'utilisateur dans le champ « article » afin de poursuivre sa saisie.

Une commande peut ainsi être passée entièrement au clavier !

III.L - Site marchand : contrôle de cohérence à la validation d'un panier

Des contrôles de cohérence existent à la validation d'un panier, notamment sur l'adresse mail du client. Si celle-ci n'est pas valide, la transaction ne peut être finalisée.

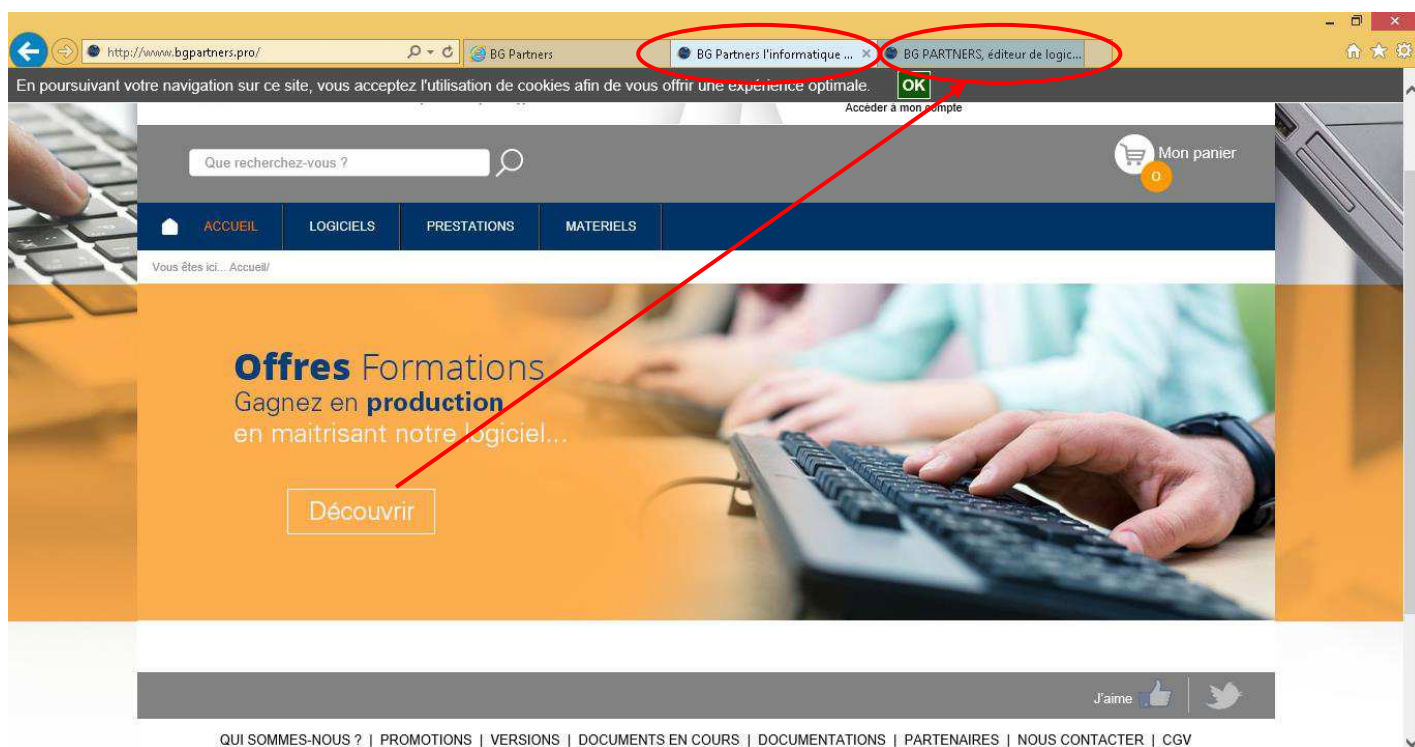
Pour plus de lisibilité, cette sécurité donne maintenant lieu à un message d'information au client, l'invitant à modifier ses données personnelles.



III.M - Site marchand : ouverture d'un nouvel onglet à partir du slider

Quand votre site marchand est équipé d'un slider promotionnel, chacune des images de cette animation peut, selon les paramètres, renvoyer vers une adresse URL spécifique.

Pour une meilleure navigation, le lien associé s'ouvre maintenant dans un nouvel onglet du navigateur internet.



III.N - Rafraîchissement des filtres

Filtre multicritères	
	Réinitialiser les filtres.
FAMILLE	
	
Recherche affinée	
	
SOUS FAMILLE	
	
Critère 1	
	
Département	
	
Prix	
<input type="checkbox"/>	< 3 000
<input type="checkbox"/>	De 3 000 à 6 000
<input type="checkbox"/>	De 6 000 à 9 000
<input type="checkbox"/>	De 9 000 à 12 000
<input type="checkbox"/>	> 12 000

Les sites eGOLD sont équipés de recherches multicritères facilitant la navigation des utilisateurs.

Selon les besoins, un paramétrage est ajouté, qui permet de choisir entre un maintien des filtres au cours de la navigation ou une remise à zéro de ces filtres pour passer d'une recherche à une autre, sans lien entre les deux...

III.O - Rapprochement des quantités dans le suivi d'affaires

Le module de suivi des affaires, permettant d'appliquer un suivi de gestion sur des « affaires » auxquelles sont rattachés plusieurs documents de ventes et d'achat, s'étoffe : le contrôle financier actuellement possible s'associe à un contrôle de quantités.

Ce contrôle est applicable par exemple à des heures de main d'œuvre, afin de comparer des quantités prévues (sur un devis) et des quantités effectivement réalisées (sur des Ordre de Réparation).

